

VDF-Rundbrief 01/2021

Ich darf Ihnen allen und Ihren Familien ein gesundes und frohes Neues Jahr 2021 wünschen und hoffe, dass Sie eine angenehme - wenn auch sicherlich eine etwas andere - Weihnachtszeit gehabt haben.

Trotz nun neuerlicher und gerade beschlossener Pandemie-Beschränkungen - die für viele nicht leicht werden - hoffe ich, dass wir alle gut durch diese Zeit kommen.

Die Pandemie hat die Wirtschaft insgesamt schwer getroffen - jedoch natürlich nicht alle Unternehmen gleichermaßen. Während manche ums Überleben kämpfen, wurden anderen unerwartete Höhenflüge beschert.

E-Commerce-Plattformen z.B., ganz vorne mit dabei ist natürlich der Online-Händler Amazon (mit einem Wachstum zwischen 28 und 38 Prozent im Jahresvergleich), der Rekordumsätze verbuchen konnte, genauso wie der 2. US-Gigant Apple.

Der Firmenchef der Deutschen Post Frank Appel rechnet für 2020 mit einem Rekordgewinn, Lieferdienste können Zuwächse verbuchen, Medizinunternehmen sind selbstverständlich ganz vorne dabei.

Zu unserem großen Glück kennt auch die deutsche Bauwirtschaft keinen Lockdown, nahezu unvermindert arbeitet sie weiter! Noch im November erklärte der Präsident der Zentralverband Deutsches Baugewerbe (ZDB), Reinhard Quast, in Berlin, dass das Jahr 2020 mit einem Umsatzplus von knapp 2 % abgeschlossen werden wird.

Hoch empor heben sich hier die deutschen Baupreise für Neubau und Instandhaltung, die den Hauspreisindex abbilden. Seit 2015 sind die Immobilienpreise um knapp 15 Prozent gestiegen und laut Statistischem Bundesamt lagen die Preise für Wohnimmobilien (Häuserpreisindex) im 3. Quartal 2020 in Deutschland durchschnittlich 7,8% höher als im Vorjahresquartal.

Allein gegenüber dem 2. Quartal stiegen die Preise für Wohnungen sowie für Ein- und Zweifamilienhäuser um 2,9%.

Damit verteuerten sich in Deutschland die Wohnimmobilien trotz der Corona-Krise sowohl in der Stadt als auch auf dem Land weiterhin deutlich.

Die italienische Fliesenindustrie berichtet für das Jahr 2020 geringfügige Verluste in den abgesetzten Mengen. Der Präsident des Herstellerverbands Confindustria Ceramica Giovanni Savorani zu Journalisten „Wir schließen das Jahr 2020 mit Verlusten ab, die aber insgesamt weniger dramatisch ausfallen, als man hätte erwarten müssen“. Die Ausfuhren auf die Märkte der Europäische Union verbesserten sich sogar um 2,2 Prozent.

Die polnische und die türkische Fliesenindustrie haben ebenfalls Zuwächse in Deutschland zu verzeichnen. Das Absatzvolumen in 2020 in Deutschland wird bei 133 - 135 Mio qm liegen.

VDF-Rundbrief 01/2021

In 2021 kann man aufgrund der Wohnungsbaupolitik davon ausgehen, dass das gleiche Ergebnis erreicht wird (HANSA UNTERNEHMENSBERATUNG).

Viele Messen sind Corona bedingt verschoben worden oder ins Internet gewandert, in ganz Europa ist das Messegesehen stark eingeschränkt. Auch in 2021 wird vieles digital oder in sehr eingeschränktem Präsenz-Rahmen stattfinden.

Die BAU ONLINE startet am 13.1.202 mit ca. 200 Ausstellern (Status 6. Januar), um Live-Präsentationen und 1:1-Gespräche anbieten zu können.

Die Cevisama hofft, am 24. bis 28. Mai 2021 die Präsenzmesse stattfinden lassen zu können. Die Cersaie im September 2021 ebenso.

Das F+P Fliesen und Platten Forum z.B. findet ja sogar 2x dieses Jahr statt. Zunächst digital zwischen dem 22. und 25. Februar unter dem Motto „Arbeit digitalisieren“. An jedem dieser Tage gibt es Fachvorträge von Experten, es wird einen Austausch mit Referenten und Kollegen geben. Themen werden sein: Digitalisierung, Betriebsführung, E-Mobilität und Barrierefreiheit. Zusätzlich kann man die Chat-Funktion nutzen mit Firmen, wie Fo PCI, Codex, Mapei und Wedi. Am Abend des 23. Februar werden die Preisträger des „Produkt des Jahres 2020“ bekannt gegeben.

Im Juni 2021 ist geplant, dass das „Präsenz- F+P Fliesen und Platten Forum“ in Köln in seiner gewohnten Form stattfindet, aber in einer neuen Location: im KOMED im Kölner Mediapark.

Die Domotex 2021 findet als reiner Digitalevent am 20. Mai statt, anstatt wie zunächst angekündigt als hybride Messe. Die nächste hybride Domotex ist dann wieder für den 13. bis 16. Januar 2022 auf dem Messegelände in Hannover geplant.

Vom 19. bis 21. Februar 2021 findet außerdem die Expo1200Grad statt, die neue Online-Fachmesse für Fliesen und Zubehör. Teilnehmen mit virtuellen Messestände werden ausgewählter Aussteller aus dem Fliesen- und Zubehörbereich, es soll Expertengespräche an den Messeständen im 1:1 Live Chat mit Ansprechpartnern geben und Fachvorträge zu aktuellen Trends und Lösungen in der Baubranche.

Firmen sind kreativ, um ihren Kunden auch während der Pandemie etwas zu bieten und den Kontakt unbedingt zu halten. Die Sopro Bauchemie GmbH gab z.B. ein Live-Online-Seminar auf einer Großbaustelle mit Interviews, Drohnenflügen und Profitipps aus einem auch architektonisch besonderen Schwimmbad.

Dynamik in der Landschaft der Fliesenbranche gibt es auch weiterhin. Wie vorgestern Baustoffmarkt-Online berichtete, sind Michael Knüppel (ehemals Vorstand der Bauking GmbH für Vertrieb, Marketing und Personalentwicklung) und Marc-Oliver Windbacher (ehemals verantwortlich bei Bauking GmbH für Human Resources und Recruiting, Weiterbildungs- und Ausbildungswesen sowie

VDF-Rundbrief 01/2021

Personalmarketing) nun Teil der Geschäftsführung beim Baustoffhändler STARK DEUTSCHLAND aus Offenbach.

Der VDF betreibt ja zur Zeit die Marketing-Studie mit dem Thema „Architekten / Planer & Fliesen - Studie zum Informations- und Entscheidungsverhalten von Beeinflussern im Objektgeschäft“. Dies ist inzwischen die 3. VDF-Studie und wir planen momentan eine Präsentation der Ergebnisse für Frühjahr 2021.

Diese wichtige Studie ist für die gesamte Fliesenbranche von Bedeutung, denn im Objektgeschäft sind Architekten wichtige Akteure, da sie an der Schnittstelle von Lasten- und Pflichtenheft die Spezifikationen maßgeblich prägen und beeinflussen. Trotz der Bedeutung dieser Zielgruppe ist zu ihren Informations- und Entscheidungsverhalten und Netzwerken **kaum** Literatur verfügbar. Es fehlt damit an Wissen für eine bessere Marktbearbeitung dieser Zielgruppe speziell für Fliesen. Das wollen wir mit dieser Studie ändern.

Quellen:

<https://www.fliesenundplatten.de/sopro-live-von-der-schwimmbad-baustelle/150/80850/>

<https://www.1200grad.com/save-the-date-fuer-die-digitale-fliesen-und-zubehoermesse-expo1200grad>

<https://www.fliesenundplatten.de/fup-forum/158/7551/>

<https://www.baulinks.de/webplugin/2021/0013.php4>

https://www.fliesenundplatten.de/files/smfiledata/1/0/0/8/6/3/0/Das-Programm-Website_.pdf

<https://www.fliesenundplatten.de/fliesenindustrie-italien-2020-produktion-rueckaeufig/150/81345/>

<https://www.baulinks.de/webplugin/2021/0017.php4>